



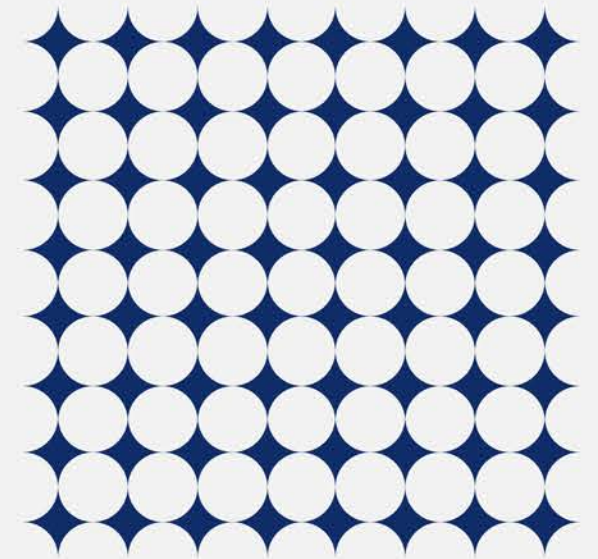
Введите ваше имя

Дата выдачи: 18.04.2024

Дедлайн: 22.05.2024

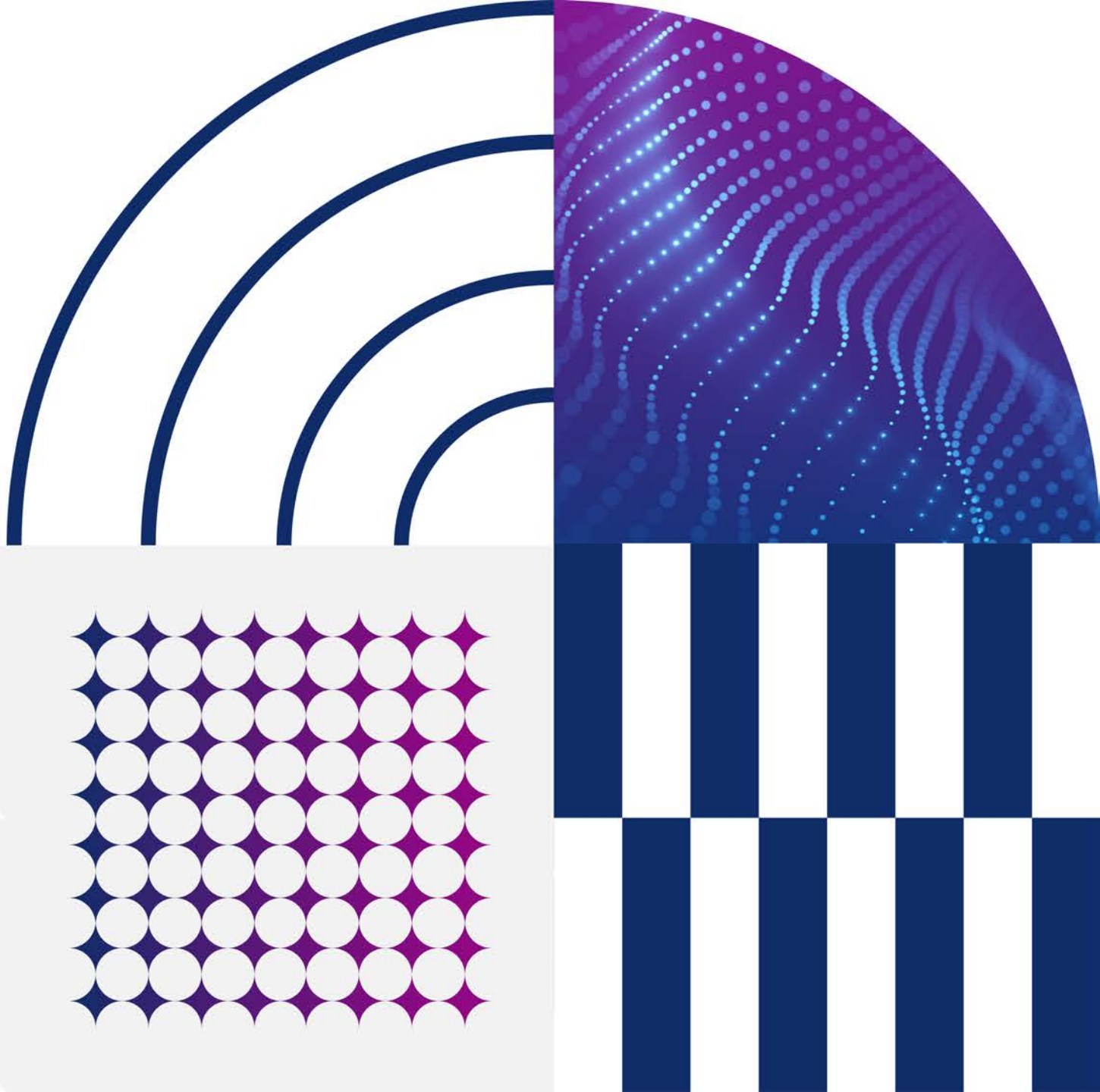
Комплексный Рабочий Учебный Проект 4

**Введите название вашего КРУП
здесь**





Данный КРУП является итоговой работой за первый год обучения по программе. Пожалуйста, проявите максимальную ответственность и внимательность при подготовке этой работы.



Обобщение выводов всех дисциплин (1/2)

Сформируйте, подготовленную вами в рамках предыдущих блоков КРУП аналитику, формализуя ее в следующие разделы:

- 1) Бизнес-анализ сферы объекта исследования и самого объекта;
- 2) Правовой аудит деятельности и сферы объекта исследования;
- 3) Основные характеристики коммуникационной стратегии, включая digital-направление;
- 4) Репутационный аудит и анализ публичного пространства;
- 5) Карта рисков и заключение.

Представленные разделы служат рекомендуемой, но не обязательной структурой презентации. Если изменение порядка разделов будет способствовать более эффективной демонстрации результатов предпроектного анализа, не стесняйтесь адаптировать структуру так, чтобы это наилучшим образом соответствовало потребностям вашего проекта.

Обобщение выводов всех дисциплин (2/2)

ВАЖНО: по всем разделам НЕ нужно компилировать все сделанные вами ранее материалы, необходимо представить **ВЫВОДЫ** по каждому блоку. Эти выводы – предпроектная аналитика и основа для подготовки предложения для клиента.

Постройте обоснованное предположение какие проблемы необходимо решить объекту исследования, какие из них относятся к коммуникационной сфере. На основе проведенной вами обширной аналитики сформируйте точки роста объекта, возможности для развития с точки зрения коммуникации. Проранжируйте их по приоритетности и важности для объекта. Добавьте обоснование.

По результатам комплексной предпроектной аналитики вы можете выделить несколько важных и значимых направлений для роста. Определите и сформулируйте эти направления, чтобы обеспечить возможность выбора при разработке последующей коммуникационной стратегии.

Выделенные вами точки роста станут основой коммуникационной стратегии, разрабатываемой в рамках второго года обучения.

Подготовленная вами работа в рамках КРУП 4 будет вынесена на защиту перед комиссией. Учитывайте это при разработке материалов. Уделяйте внимание оформлению и наглядности выводов в вашей презентации. Избегайте перегрузки слайдов текстом и формулируйте аргументы лаконично. Во время защиты у вас будет возможность дополнить текст устным докладом.

Общие требования и рекомендации к оформлению:

- Оформите вашу работу в виде презентации в формате ppth, на данном этапе можно использовать либо шаблон университета, либо шаблон с дизайном, отвечающим специфике бренда.
- Общее количество слайдов или количество слайдов на каждую задачу не ограничено – руководствуйтесь принципами целесообразности и достаточности. Не используйте избыточную информацию, ее должно быть достаточно для понимания. Если вы считаете это необходимым, подготовьте дополнительные слайды, которые помогут вам отвечать на вопросы комиссии и разместите их после основной презентации.
- Включите визуализацию данных, где это возможно, например, графики, диаграммы, таблицы. Не оставляйте графики без пояснений: визуализация должна сопровождать и подтверждать предположения, доводы или выводы, представленные в работе.
- Приложите ссылки на используемые источники и данные. Все выборы и решения должны быть обоснованы и подкреплены аналитическими данными.
- Добавляйте источники приводимых вами доводов, статистики и фактов.
- С осторожностью используйте генеративные модели, если прибегаете к ним. Они пока не настолько умны, чтобы хорошо ориентироваться в специфике бренда/товара, предлагать связные и обоснованные коммуникационные стратегии. Общие же слова, которые может предложить генеративная модель, не отвечают требованиям проработки материала.
- Перед отправкой проверьте орфографию.



школа
коммуникаций

Спасибо

